

全球化背景下的大学英语教师定位

○蒋 会

[摘要] 在全球化背景下,大学英语教师因面临一系列新的挑战而不得不重新定位。大学英语教师必须树立全新的教育观念,具备扎实的专业知识及教学技能,进行科学的职业角色转换,成为新世纪复合型英语人才以适应新形势的需要。

[关键词] 经济全球化;高等教育国际化;大学英语教师

[作者简介] 蒋会(1977-),女,硕士,重庆电子工程职业学院讲师,研究方向:英语语言教学及翻译学。(重庆 401331)

目前,中国融入世界经济全球化的进程不断推进,而教育这一特殊的实践活动不仅融合且深受其影响。社会对教师的期望值不断攀升,在经济全球化竞争日趋激烈的背景下,大学英语教师该何去何从?本文将讨论在全球化背景下的大学英语教师定位。

一、经济全球化下的中国高等教育国际化

随着我国经济蓬勃发展,特别是加入WTO以来,我国高等教育的国际化进程不断加快。由于高等教育在知识的生产、传播和转化中肩负为国家经济发展培养人才的重任,因而高等教育在经济全球化中起着举足轻重的作用。我国《国家中长期教育改革与发展规划纲要(2010-2020年)》提出“要开展多层次、宽领域的教育交流与合作,提高我国教育国际化水平”,“国际化”已成为我国高等教育发展的一个重要方向^[1]。在教育国际化的浪潮和发展趋势下,中国政府提供多项优惠政策推进国际交流与合作,跨国教育不断增长。例如英国诺丁汉大学在中国建立了宁波分校。根据美国著名的国际教育研究所(Institute of International Education)的统计报告,“中国从2005年以来派往美国的留学生人数一直高居前三位”^[2]。

高等教育国际化由三个基本要素构成:国际化的师资、国际化的课程、国际化的学生。中国高等教育国际化将面临哪些问题呢?第一要素是“国际化的师资”。由于英语是世界通用语言,我国高校有很多优秀教师可以流利地用英语教学,而且还可以高薪聘请国际一流的学者。第二要素是“课程的国际化”。不仅课程的内容体现国际发展趋势,符合社会需求和学生的兴趣,而且授课的语言得多数为英语才会吸引国外学生。第三要素是“国际化的学生”。国家用奖学金鼓励外国留学生来中国读书,启动“长江学者计划”和“百千万人才计划”,用优惠政策吸引海外学子回国服务。而英语作为一个重要的国际性交流工具,大学英语教学为高等教育国际化服务主要体现在三个方面“提供

国际化课程的师资,提供部分英语讲授的国际化课程,帮助学生适应英语授课、英语学术交流的需求”^[3]。高等教育国际化对大学英语教学提出了更高要求,而大学英语教学将促进高等教育国际化,两者的关系相辅相成。大学英语教学的目标应服从国家和社会的需要,大学英语教师作为大学英语教学的主角之一,其定位也离不开国家和社会的需要。

二、大学英语教师在中国高等教育国际化背景下面临的新挑战

(一)民间英语培训机构蓬勃发展

日前,新东方英语、欧文英语、剑桥英语、新概念英语、英孚教育等培训结构正遍及全国各地。这些培训机构的培训对象范围从四五岁的幼儿到大学生及成年人。新东方集团上市后,队伍日益壮大并已经涉及及高等教育领域。在应试教学盛行的大学英语领域内,学生学习目的的实用性很强,大学生觉得“学英语就是通过四、六级考试”^[4]。学生们对这些培训机构趋之若鹜,与他们在大学英语课堂逃课现象成为对大学英语教学的巨大讽刺。

(二)外籍教师和海归人员不断涌入

中国加入WTO后,中国与其他成员国日趋频繁的教育教学活动开创了高等教育国际化的新局面,中国的教育市场巨大且充满潜力。由于金融危机的爆发,很多外籍教师或海归教师凭着TESOL证书(国际英语教学的通行证),利用他们自身的语言优势来到中国,参与到原本激烈的英语教师队伍中。他们先进的教学方法、TESOL证书、地道流利的语言优势热烈受到学校和学生的欢迎。目前很多高校的大学英语已聘请外教,甚至有些高校招聘大学英语教师明确要求硕士且具有海外留学经历。这无疑对中国多数未出国的大学英语教师们的职业生涯提出挑战。

(三)国内双语人才层出不穷

国内具有非英语的教育背景又有较强的英语语

言能力的人才层出不穷。他们具有跨专业的专业教育背景,又能使用英语原版教材,用英语传授专业课,是新世纪的复合型人才。这种跨课程英语教学把英语教学与专业教学有机结合,激发学生学习兴趣和热情,已在很多高校比如复旦大学^[5]内实施。作为从事基础英语为主的大学英语教师不得不思考,如何完善自身,发展自己,才能适应双语人才辈出的新形势和新局面。

(四)各项改革制度陆续出台

由于长期以来,高校聘任制不完善如人才遴选机制不健全、程序不规范、考核不完善,更缺乏淘汰机制,又加上很多高校教师缺乏竞争和危机意识,因而一些教师在教学中照本宣科,不思进取,直接影响教学质量。自2002年国务院办公厅转发人事部《关于在事业单位试行人员聘用制度的意见》(国内发[2002]35,以下简称《意见》)以来,各级省市相继出台地方事业单位聘任制度。很多省市推行“考核结果是续聘、解聘、调整岗位以及奖惩、晋升、增资的依据”^[6]。这打破了教师职业作为铁饭碗的用人体制,显然增加了大学英语教师职业生涯的忧患意识。

三、全球化背景下的大学英语教师的重新定位

(一)观念和意识的树立

目前,大学英语教师面对高等教育国际化的需求和国内各种教育改革等新挑战,大学英语教师首先须改革教师教育观念,树立全新的教学理念和先进的语言教学观,才能实现大学英语教师职业的可持续发展。同时,大学英语教师要树立终身学习意识和自身专业意识,学习外语教育理论和方法论,了解教育观、教师观、学生观、教材观、教学考的方法、评价教研实践应用方法等方面的最新理论成果,从而加强自己专业发展的危机意识和责任感。

(二)学历和能力的提高

大学英语教师不仅需要教师具有深厚的学科知识,具备高度的专业能力,努力提高自己的学历层次。教师要充分利用各种途径如攻读硕士、博士,出国留学,参加学术会议等方式提高自身学历和专业水平。

大学英语教师还要不断突破自我,全面提高自身的学习能力、教学能力、自我反思和研究等综合能力。自我反思研究能力可使教师对实践中或对教育价值以及更宽广的教育问题进行反思和研究,从而让教师具有较强的教育敏感度和科研素质,走一条“教研结合、以研促教”的道路。

(三)专业及研究领域的拓展

随着我国高等教育国际化的深入,社会对专业英语方面工作能力的需求日益增加。学者们也纷纷呼吁“通过英语获取专业所需要的信息,表达自己的专业

思想”^[7]。很多高校已经纷纷推出跨课程英语教学、双语教学,因而大学英语教师必须得拓展自己的专业研究领域。外语教学研究的空间非常宽广,可涉及到教育学、心理学、应用语言学、二语习得理论、社会学、人类学、交际学等。大学英语教师一定要找准自己的研究方向,不断探索、发现和研究问题,从而实现自身专业领域的拓展。

(四)教学过程中角色的转变

由于多媒体和网络技术在教育领域的广泛运用,大学英语教学模式和教师角色发生了重大改变。大学英语教学新模式,体现了“纸质教材与电子教材、课堂授课与自主学习、师生互动与人机互动、形成性评估与终结性评估”四大结合。因而教师在教学过程中角色发生了四大改变:从知识内容的传授者转变为学习任务的设计者,从教学的独行者变为教学活动的参与者与合作者,从单纯的语言教学者变为全面发展的引导者,从单一课堂知识的权威答疑者转变为多渠道(如E-mail和QQ交流)、全方位(包括人生价值、就业、心理健康)的朋友式的解惑者。

(五)发展途径的探求

在日新月异的今天,发展才是硬道理。大学英语教师一旦从事外语教学,就应通过各种方式探索自身发展的途径。随着教育国际化的发展,各种中外交流和合作的方式应接不暇,如出国学习、出国短期培训与学术会议的召开、各种形式的培训、一流高校的访问学习等。内部资源比如与同事合作研究参加教研团队,参加学校教改或科研项目,都是很好的自我发展途径。总之,大学英语教师应充分利用来自学生、教材、课堂、同事、专家、社会等各种资源来寻求自身的发展。

参考文献:

- [1][3] 束定芳. 高等教育国际化与大学英语教学的目标和定位——德国高校英语授课学位课程及其启示[J]. 外语教学与研究, 2011, (1).
- [2] Institute of International Education. Open Door 2008 Fast Factst[EB/OL]. <http://www.opendoor.iienetwork.org/>, 2010-02-23.
- [4] 蔡基刚. 全球化背景下外语教学工具与素质之争的意义[J]. 外国语, 2010, (6).
- [5] 蔡基刚. 全英语教学可行性研究——对复旦大学“公共关系学”课程的案例分析[J]. 中国外语, 2010, (6).
- [6] 重庆市人民政府关于印发事业单位试行人员聘用制度实施办法的通知[Z]. 2003.
- [7] 杨惠中. EAP在中国:回顾、现状与展望[M]. 北京:北京外国语大学, 2010.

责任编辑 王峰