

四川文化产业与其他产业的协同发展研究

黄文

(重庆电子工程职业学院, 重庆 401331)

摘要:现代社会是一个知识经济、网络经济、信息经济大融合的时代,文化产业拥有其独特的内涵优势,成为推动国民经济发展的重要力量。文化产业涉及范围宽泛,与其他产业有着密切的关联性和兼容性,共同发展的趋势明显。本文意在了解四川文化产业在壮大的过程中如何有机的结合其他产业,达到产业与产业间的协同发展,共同推进四川文化、产业、经济的全面发展。

关键词:四川;文化产业;协同发展

基金项目:2014年四川省哲学社会科学重点研究基地 文化产业发展研究中心(编号WHCY2014B25)

中图分类号:G053

文献标识码:A

文章编号:1671-1009(2015)07-0121-01

马克思主义提到,经济、政治、文化是相互影响和相互联系的,经济是基础,它归根结底决定和制约着文化的性质和发展方向、发展模式,一定的文化是一定的经济和政治的反映。四川作为中国巴蜀文化的发源地,其所蕴含的文化内涵是极其丰富的,并独具特色的,影响着人们日常生活及观念、思想。随着近年来西部经济的快速发展,越来越多的人开始重视本土文化的发扬和传承,文化产业意识也有所提高,将文化产业渗透到其他产业中,是适应我国经济科学发展、协调发展、包容性增长的重要途径,产业间的协同成为一种新型经济现象,也是当今世界经济活动的大趋势。

一、文化产业简析

我国学术界从1990年起就对文化产业的内涵和范围进行了讨论,胡慧林曾提到过:“文化产业是一个包括多种行业的产业系统,包括演出业、文化艺术业、新闻出版业、广播电视业等,它的本质是一个产业系统,其主要特征是生产、交换和消费精神产品。”2002年,中共第十六次全国代表大会上首次提出“要积极发展文化事业和文化产业,文化产业是繁荣社会主义文化的重要途径”的口号。而国外对文化产业的解释则更早、更全面,它在日本、欧盟、美国等发达国家都有着较为完善的发展体系,成为国民经济的支柱产业。澳大利亚麦觉里大学教授David Throsby认为文化产业具备三个特征,即创造性、知识性、意义性。在他的著作《经济与文化》中,将文化内涵比作同心圆的核心层,其以文化形式影响着中间层并向外辐射,再表现在行业的各方各面中来。文化产业发展不会仅局限于某个行业范围内,其作为一种精神文明,是当地产业发展重要的内部支柱,而只有将文化产业与其他产业协同起来,共同合作、相互配合,从而构成高度的一致性或者协调性,才能导致整个产业的和谐发展。

二、四川的文化产业

四川文化源远流长,拥有发展文化产业得天独厚的优势基础,其人文景观、自然景观、文学艺术、文物古迹、名风民俗等都独具特色。成都的“熊猫”文化、乐山的“佛”文化、泸州的“酒”文化等等,可谓是“百花齐放、百家争鸣”。

四川省在2002年召开的第八次党的代表大会上,把“西部文化强省建设取得明显成效”作为今后五年全省社会经济发展的主要目标之一。且就在那一年,四川省委、省政府出台《关于加快建设西部文化强省的若干意见》提出,建设西部文化强省要“深化体制改革,完善运行机制,壮大文化产业。”此后出台实施相关的政策对文化产业在四川的发展的取到了主要的推动作用,而这一产业所造成的体制改革,也使得四川的经济增长更加迅速,提供了更多的就业岗位,对人们日常的娱乐生活质量也有所提高。用高新技术提升文化企业竞争力,是四川建设文化强省、发展文化产业的重要步骤,让现代人真正实现“足不出户,便知天下事”的愿望。四川作为西部大省,城市的竞争力对四川实现整体跨越式发展有着不容忽视的作用,文化产业是城市创新力量的核心组成,文化产业的发展提升往往象征着一个个强大文化企业运作、融资、运营效率的提高。

三、四川文化产业与其他产业的协同发展

文化产业与其他产业是相互配合的,其协同发展主要包括这三方面,即文化产品生产的辅助生产;文化用品的生产;文化专用设备的生产。它们既推动了文化的广度与深度,也为一些产业提供了

新的、适应时代的发展倾向。四川文化产业结合本地第一、二、三产业协同发展,极大促进了四川省的经济发展。

(一)与第一产业

文化产业与第一产业的结合主要依靠休闲旅游产业,例如度假山庄、假日休闲别墅、农业观光示范园区等,在四川文化产业中,这一类型所占的比重还是很大的。四川因气候、地理因素,自古以来就有“天府之国”的美誉,一直以来是属于比较宜居的省,而省会成都更是被誉为“耍都”,一度被评为全国“慢生活”的代表。所以在四川,各种文化主题的度假旅游地成为了感受四川文化与四川生活的好去处。

(二)与第二产业

文化产业与工业、建筑业等第二产业结合主要为文化办公用品机械制造业、文教体育用品制造业等文化用品制造业以及旅游房地产业等。在这类型的制造业中,除却对产品的功能要求,现代企业更加注重对产品的文化、创意输出。特别是针对学生板块的文教用品,更是需要紧密结合现代学生的审美观、价值观、文化观考虑,而这也是文化普及的一个重要平台。四川省正积极发展一大批“专、精、特、新、配”中小企业,加快建设具有地方特色的企业产业基地和园区,如“四川省峨眉武术产业基地”等,推动产业集群发展,不断提升四川省体育用品制造的竞争力。

(三)与第三产业

文化产业与第三产业的结合主要体现在企业文化、会展等文化服务业上。四川省在对文化产业的规划中提到,要积极加快文化产业集团化建设,组建了四川日报、四川广播电视、四川出版、四川新华发行、四川党建期刊和成都日报、成都文旅等7大国有文化集团,总资产超过100亿元。四川省近年来积极完善产业链条,调整产业结构,优化产业布局,带动影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺、娱乐、文化会展、文化旅游、数字内容和动漫等九大文化产业联动发展。文化产业与企业文化的结合也成为现代企业持久发展的核心力量。

四、结语

四川省凭借其丰富的文化资源一直以来均为我国的重点文化城市,其文化产业的快速发展为当地的经济带来了丰厚的利益,也为人们的日常文化教育打下基础。文化产业的发展不是独立的,必须与其他产业结合起来,协同发展,才能发挥出其真正的推动作用。而产业的发展也需要有文化作为核心支撑,才能获得人们的认可,从而满足现代人对物质、精神的双重标准。

作者简介:黄文(1968-),男,汉族,四川泸州人,学士学位,教授,重庆电子工程职业学院传媒艺术学院。研究方向:艺术文化。

参考文献:

- [1]代光举.区域文化产业竞争力与发展研究——以四川为例[D].西南财经大学,2012.
- [2]万程成.区域文化产业发展的动力机制研究——以四川省文化产业为例[D].四川省社会科学院,2012.
- [3]赵婧乐.我国区域文化产业与其他产业关联度测算及协同发展研究[D].湖南大学,2014.