

我国企业降低物流成本的路径选择

冯朝军

(重庆电子工程职业学院, 重庆 401331)

摘要: 物流是企业的“第三利润源泉”,降低物流成本是现代企业物流管理的重要组成部分。我国企业物流成本始终居高不下,直接影响了企业发展。为了增强我国企业的市场竞争力和盈利能力,需要采取有效措施,通过加强基础设施建设、提高企业信息化水平、建立标准的成本核算体系、健全企业内部管理制度和培养现代物流管理人才等多种途径,内外兼修,不断优化企业资源配置,降低物流成本,提高企业经济效益。

关键词: 物流;降低成本;路径

中图分类号: F273 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-6701(2016)04-0047-03

DOI: 10.15875/j.cnki.zgzzswdxxb.2016.04.013

作为生产和消费的桥梁和纽带,物流在提高国民经济质量、增强企业效益和运营速度方面的作用日益凸显。随着经济全球化的加快和信息技术的迅猛发展,我国企业产品进入国际市场,物流成本也会不断提高。从产品的供应链结构来看,我国企业产品的直接劳动成本所占总成本比重尚不到 10%,而储存、运输支付的费用却占到生产成本的 40%^[1],物流成本高出西方发达国家的 3 倍以上。为了增强我国企业产品的市场竞争力,寻求降低物流成本的路径迫在眉睫。

一、企业物流成本的构成

日本早稻田大学的西泽修教授将物流称作企业的“第三利润源泉”^[2],他认为企业的第一利润是销售部门通过提高销售额得到的利润,企业的第二利润为生产部门通过降低生产成本所取得的利润,而企业的第三利润则为企业物流部门通过降低物流成本所获取的利润。如果企业采取有效措施控制物流成本,提高物流运营效率,降低物流成本的比重,企业就会获得明显的经济效益。在全球经济化背景下,开发第三利润源泉便是企业增强自身竞争力并得以持续发展的有效途径。

物流成本指的是伴随企业物流活动而发生的各项费用,是物流活动中所有消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。目前,大多数国家和地区根据罗伯特·德兰尼计算美国物流总成本的方法来描述物流成本。德兰尼提出,物流总成本主要由企业库存成本、运输成本和物流行政管理成本等三部分组成,物流管理是对在物品静止和运动过程中存货的管理。日本在 1997 年出台的《物流成本计算统一标准》则按照功能的划分,将企业物流成本分为运输成本、仓储和作业成本、存货成本和企业物流管理成本^[3]。

根据国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会颁布的《企业物流成本构成与计算(GB/T 20523-2006)》,我国生产型企业物流成本为企业在进行生产、销售和回收等过程中所发生的运输、装卸、搬运、储存、包装、配送和流通加工等环节所支出的各种费用^[4],按照功能划分主要包括运输成本、仓储成本、搬运成本、流通加工成本、包装成本和管理成本等。

二、我国企业物流成本的管理现状

国际社会用一个国家物流成本占 GDP 的比重

收稿日期:2016-05-12

作者简介:冯朝军(1974—),男,河南焦作人,博士,重庆电子工程职业学院副教授。

来衡量一个国家的物流发展水平,比重越低物流发展就越先进。对于我国而言,高昂的物流成本影响了我国企业的健康发展,同时也降低了我国经济社会发展的质量与效益。根据中国物流与采购联合会发布的2013年度公报显示,2013年我国社会物流总费用达10.2万亿元,占当年GDP的18.0%,其中运输费用为5.4万亿元,占社会物流总费用的比重为52.5%,保管费用3.6万亿元,管理费用1.3万亿元,占社会物流总费用的比重为12.5%。该比率高出全球平均水平约6.5个百分点,高出日本、美国和德国约9.5个百分点,高出巴西和印度5~6个百分点左右。同时全社会物流费用增速还高于全社会物流企业收入增速,物流企业盈利能力普遍偏低^[5]。

1.企业物流运输和库存成本居高不下。运输和仓储是物流活动的两个重要职能,其中运输成本占据更加重要的地位,其比重占物流总成本的30%~50%,占产品价格的4%~10%,运输费用的减少对降低物流总成本具有举足轻重的意义。由于历史和地域原因,我国物流基础设施布局不够合理,近54%的物流基础设施分布在东部地区,30%的分布在中部地区,16%的分布在西部地区,这种物流企业空间布局的不平衡,造成了企业在运输和配送过程中舍近求远,出现迂回运输,货运空载率高,运输中间环节增多,加剧了企业运输成本的上涨。与西方发达国家相比,我国货运空载率高达50%~60%,仓储量是美国的5倍之多。

2.企业物流信息化发展滞后。随着信息化时代的到来,物流信息化发展水平决定了企业物流的规模和效率。物流信息化是指企业运用现代信息技术对物流过程中的信息进行采集、分类、识别、汇总、传递等一系列的跟踪和查询活动,对物品流动过程实施监控,从而实现降低物流成本、提高企业经济效益的目的。与发达国家相比,我国物流信息化发展水平较低,物流信息处理能力仅为世界平均水平的2.1%左右。一些企业物流信息管理仍采用传统模式,企业物流的购货、制单和运输等环节主要由人工完成,GPS定位技术、条形码应用技术、物资采购管理(MRP)和企业资源管理(ERP)等物流管理软件的普及程度还很低,物流信息加工和处理能

力明显不足,不能满足当今社会对高效快捷的现代物流服务的需求。

3.企业缺乏物流成本核算体系。目前我国缺乏完善的、统一的物流成本核算标准,企业对物流成本核算的控制主要依靠企业内部对物流成本的直观认识和理解,不同企业的物流成本核算口径和标准不统一,导致各企业所计算出的物流成本缺乏横向比较的基础。同时,企业缺乏物流成本核算体系,没有单独设立物流会计科目,仅将物流成本列在费用栏目,这就难以对企业发生的各项物流费用做出全面的核算、比较和分析,既不能进行横向比较,也不能核算行业的平均成本,更不能为企业进一步降低物流成本提供有力的数据支撑。

4.企业物流管理水平较低。物流管理在我国发展的时间较短,物流管理方法和管理体系尚不健全,有些企业由于自身原因对物流管理不够重视,对物流成本构成不够明确,缺乏科学的成本计算和分析方法,重视物流管理在原材料和产品的运输环节,忽略了对运输方案的选择和物品库存的管理。同时企业缺乏统一的管理机构,虽然各部门有明确的分工,但部门之间的协调性较差,物流成本概念模糊,业务部门和财务部门仅在本部门范围内计算成本,而对其他部门计算数据不够重视,相关信息不能及时地在部门之间进行传递,企业内部资源不能共享,造成不同程度的资源浪费。

5.物流专业人才缺乏。现代物流在我国起步较晚,从事物流理论研究和物流实践的人才缺乏,具有高学历的物流从业人员极少。从事具体物流工作人员大多是从传统物流或其他领域转过去的,真正熟悉现代物流管理方法、能够按照现代物流管理规律从事物流工作的人才匮乏,不能满足我国物流行业日益蓬勃发展的需要。同时我国尚未形成完整的物流人才教育体系,开设物流管理专业的高校虽然不断增多,但培养出来的物流专业高层次人才数量却非常有限,不能满足现代物流发展的需求。物流专业人才的缺乏直接导致了企业物流管理制度不健全,削弱了企业的市场竞争力。

三、我国企业降低物流成本的路径选择

1.健全企业内部物流管理体制。企业降低物流成本,必须建立和健全企业内部物流管理体制,确保物流管理各项活动有章可循。建立物流责任成本控制制度,细化内部经济责任,层层落实,增强员工的责任感。同时,企业要树立现代物流管理理念,借鉴国内外先进的物流管理方法和手段,结合企业实际,从根本上改善物流管理,最大限度地降低物流成本。

2.建立现代物流管理信息系统。建立现代物流管理信息系统,企业对从接受订货到发货各个环节进行有效的监管和控制,实现便捷高效的运营。在传统的人工物流管理模式,企业物流成本控制由于受人为因素的影响难以实现各个环节的实时监控和最优控制。通过现代信息系统进行物流控制,不仅能够使各项物流业务得到准确、迅速的处理,而且能够通过对信息系统数据的及时采集和汇总,进行科学分析和预测,有效控制各个环节的物流成本。随着物流信息技术的高速发展,更多的新技术和新设备被广泛应用于物流管理,如互联网技术、全球卫星定位系统(GPS)、条形码技术、射频识别技术以及灵活的运输工具等,先进的物流技术推动了物流处理快速化、操作标准化和规范化,提高了企业运营效率。

3.降低运输和仓储成本。在企业物流成本构成中,运输成本和仓储成本占较大比重。降低运输和仓储成本是降低物流成本的重中之重。企业可以通过现代物流管理信息系统,及时、准确地监控各个运输线路及仓库的数据,合理提高车辆装载率,提高货物周转率,从而减少产品的仓储费用。同时,企业还可以优化仓库布局,减少库存点,从而使物流成本降到最低。

4.实行物流成本的单独核算。建立科学的物流成本核算体系,设置“物流成本”辅助账户,按物流范围和支付形式设置二级科目和三级科目,实行物流成本的单独核算,明确物流成本核算的内容和方法,客观、准确地把握企业整体物流成本,统一物流成本核算标准和口径。建立物流行业成本数据库,

切实掌握物流运营过程的成本。通过行业内数据比较,查找和分析问题,优化配置企业内部资源,有效降低物流成本。

5.多种渠道解决人才问题。人才是企业发展的根本,企业要解决人才数量不足和人才结构不合理问题,一方面企业要不断培养现有人才,通过提高管理水平和改善福利待遇留住人才;另一方面企业要大力引进物流专业紧缺人才。通过社会渠道,以租赁或合作等方式获得相关技术和管理服务来解决人才不足的问题。企业只有通过多种途径培养或引进具有现代物流知识的专业人才和综合管理人才,才能提高管理水平,从而降低物流成本。

6.发展物流外包业务。企业可将物流业务外包给专业化的第三方物流公司,通过协调企业间的物流运营服务,把企业物流的部分业务或者全部职能外包给专门的物流公司,进一步缩短物资的在途时间,减少周转过程中物品的折损,有效节约企业物流成本,实现专业化分工。通过物流业务的外包,不仅能够实现全行业的规模经济,发挥专业化优势,使小批量运输和库存补给更加经济实惠,创造出比采用自我物流服务系统运营更加安全、快捷和高效的服务,而且能够享受到成本更加低廉的物流服务。在一定条件下,企业还可以采取第三方物流公司的直供平台上线,实现零库存,最大限度地降低企业物流总成本。

参考文献

- [1]薛惠鹏.企业降低物流成本的路径选择[J].产业与科技论坛,2013,(12).
- [2]朱鹂,张平.降低物流成本的组织模式的选择[J].软科学,2004,(4).
- [3]傅桂林.物流成本管理[M].北京:中国物资出版社,2005.
- [4]中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会.企业物流成本构成与计算[M].北京:中国标准出版社,2007.
- [5]曾庆宝.2013年物流运行情况分析与2014年展望[R].北京:中国物流与采购联合会,2014.

[责任编辑 李孝敏]