

跨境电商个性化人才培养改革初探

——评《创新创业型电子商务人才培养的探索与实践——阿里巴巴商学院教学改革研究论文集》

随着社会的发展,电子商务在现代服务行业领域占据了越来越重要的地位,同时也处于经济社会发展的重要阶段,其发展态势之迅猛是前所未有的。当今社会对电子商务人才的需求量日益增长,要求也日益提高。外贸企业不仅对具有工程背景的人才和熟悉电子商务的跨学科专业技术人才青睐有加,而且更注重对创新创业型人才的引进。由章剑林等编著的《创新创业型电子商务人才培养的探索与实践——阿里巴巴商学院教学改革研究论文集》一书针对当今社会对人才的需求形势,深入开展了创新创业型电子商务人才培养过程、模式和评价的研究探索,并进行了具体的教学实践,对高职院校跨境电商个性化人才培养进行了有益的探索和改革。该书与笔者开展的“基于‘互联网+’创新创业移动跨境电商个性化人才培养改革与实践”(项目编号:163227)契合,所以笔者对其进行了认真的研读。

该书设计了“四年一体化实践教学体系”,构建了“实验室”“孵化器”“创业园”三层次阶梯式训练和实战平台。首先,作者研究了现代电子商务专业建设与人才培养的模式,指出了存在的问题,明确了创新型工程人才的要素;继而指出电子商务创新型人才的课程教学必须进行改革,更新观念,推进创新管理机制,解决四个“力”,探讨实用高效的教學方法,并且指出了教学的有效路径和教改方案;然后对高职院校创业教育进行了有益探索,分析了其教育机制和现状,给出了应对策略;最后,作者基于实际调查的结果,指出文化教育和综合素质培养的课程设计原则和有效路径,对大学生的思想政治教育、创业教育进行了互动性研究、思考和实践,对我国高职院校培养服务业人才、推动社会经济发展具有较好的指导作用。

作为外贸企业开拓国际市场的新渠道,跨境电商已经成为国家经济转型的重要支撑,成为未来经济发展的主流趋势。《创新创业型电子商务人才培养的探索与实践——阿里巴巴商学院教学改革研究论文集》一书面对跨境电商人才稀缺的问题,指出了跨境电商的含义,明确了跨境电商人才培养的目标,探讨了高职跨境电商个性化人才培养改革的模式。

首先,该书探讨了当今跨境电商的现状。当今时代,政府的大力支持、海量的市场需求,使跨境电商拥有了良好的发展机遇。但是目前跨境电商在发展过程中遭遇了较大的矛盾和瓶颈——电子商务需求市场巨大,而电子商务人才稀缺,尤其是缺乏综合型创新创业型人才。目前,市场上尤其是小型企业需要大量兼具外贸和电商的复合型人才,跨境人才甚至出现了“一将难求”的现象。书中指出,这一现象极大限制了国内跨境电商行业的发展势头,成为其发展的关键因素。据此,该书明确告诉我们,高职院校探讨培养适应企业、社会需要的复合型人才的方法和模式,研究改革之道已经迫在眉睫。

其次,该书详细解释了跨境电子商务的含义、当下模式的划分和培养目标。顾名思义,跨境电子商务指的是分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成商品交易或者信息的国际商业活动。根据不同的标准,电子商务可以分为不同的类别,如按照贸易模式分为进口和出口,按照平台服务类型分为信息服务平台和在线交易平台。准确的概念定义、详细的模式划分,让学生对跨境电子商务有了深入的了解。在此基础上,该书还根据当下形式,依据本学科的特点,深入探讨了跨境电商人才的培养目标——“以能力为中心”。

最后,该书针对本学科特点,针对国家、社会所需要的人才特点,深入探讨了跨境电商个性化人才培养改革模式,指出了培养的措施,为跨境电商的发展明确了道路。作者认为,要想培养符合社会需要的复合型创新创业型人才,首先需要推进校企的深度合作,从而保证学生有广阔的实践空间和真正的实践平台。高职院校和企业可以根据学生的特点和实践的需求,联合起来制订实用高效的人才培养计划。同时,高职院校在培养跨境电商个性化人才中还应创新管理机制,推进课堂教学改革,更新观念,并要加强师资队伍的建设。

综上所述,该书重点讲解了高职院校跨境电商个性化人才培养改革的模式,强调了校企合作的重要性,针对性强,理念新颖,改革模式实用,为电商人才的培养提供了新思路。

(向红梅/重庆电子工程职业学院副教授,硕士)



书名: 创新创业型电子商务人才培养的探索与实践——阿里巴巴商学院教学改革研究论文集

作者: 章剑林 张佐 吴玲

出版社: 清华大学出版社

ISBN: 9787302319443

出版时间: 2013年5月

定价: 39元