

# 旅游景区开发与经营的案例评析技巧探究

——评《旅游景区开发与经营经典案例》

旅游景区如何吸引游客，这是所有景区开发、景区规划和景区经营的重要命题。所以旅游景区开发与经营在进入推广阶段显得至关重要。在各高校的旅游专业教学中，自然需要对于一些经典的景区开发与经营的案例进行评价。作为旅游景区的开发与经营的案例，必须具备以下几个特点：一是案例要有广泛性，不仅要能够覆盖到景区的各个经营阶段和层面，包括景区开发阶段、规划阶段、初始运营阶段、转型阶段等，还需涉及旅游景区的营销方式、园务管理、景区内节庆表演、员工的培养、资源保护、法律法规、资本运作等各方面的深入分析；二是案例要有普适性，能够较为全面地反映国内外在旅游景区开发与经营中的成功经验和教训；三是案例要有实用性，遵循案例教学的特点和行业需求，能够对旅游专业学生的学习或旅游行业经营管理者提供实质性的指导和启发。在案例分析的实际教学中，为了提高学生的掌握速度和程度，选择经典的旅游景区案例显得至关重要。

《旅游景区开发与经营经典案例》一书是邹统钎老师主编的一本旅游景区经典案例的评析教材。该书所选案例涉及范围广，内容翔实，且具有较强的实用性和针对性。该书在旅游专业课程上的运用，能够在一定程度上拓宽学生对于景区开发与经营的认知，提高学生课堂参与案例讨论的积极性，推动教学过程中疑难点的解决。

该书共分为四大章。第一章讨论了旅游景区管理的现状、问题与目标模式，从旅游景区的分类、功能与治理体制三个方面对旅游景区管理现状进行了描述；随后分析了景区开发与经营中遭遇的各种困难与挑战，然后提出了旅游景区管理的目标模式和实施准则。在实际教学过程中，这一章从整体上为学生描述和介绍了旅游景区开发与经营管理的基本现状、问题以及目标，对于后续的案例评析指明了方向并奠定了基础。第二至第四章分三个不同的方面对全旅游景区开发与经营实践进行了分析。这三个章节也是教学中的重点和难点所在。其中，第二章讨论了与总体战略规划相关的景区开发，书中提到了两个经典的案例，分别是美国的黄石国家公园和国际会议组织——博鳌亚洲论坛永久性会址所在地博鳌。最为重要的一点，该书评价了博鳌在初始的规划和开发过程中的可取之处并提出了几点思考，相当具有实践意义。第三章则继续探讨了除去景区赋予的总体战略意义以外，景区开发规划中的一些经典案例。对于旅游专业的教学而言，该章节能够促进学生对于多专业技能的思考，使学生在案例评析的学习中不断去尝试新方法、新思路。第四章是该书案例最多的章节，共十六个国内外或成功或失败的案例，为景区经营管理提供了丰富的经验和教训，同时也为课堂教学提供了涉及范围广泛且经典的多案例教学。该章节的案例评析切入点准确，对营销中的痛点一针见血，直中要害；对于各景区的成功能够抽丝剥茧，层层透析，不管是资本运作、资源保护还是实际中的园务管理，都能成功剥离出与读者进行分享和学习。

笔者在开展“双创时代‘政校行企’四方联动模式下的高职教师核心素养和能力建设研究”（项目编号：2017-GX-423）课题研究过程中，对旅游教学中的旅游景区开发与经营案例教学模式进行了探索，认为案例教学分析法在旅游专业课教学中的运用，不仅可以打破传统教学模式的局限性，而且可以确立学生的主体地位，让学生变被动学习为主动学习，建构自己的知识体系，使学生具备理解、分析以及解决问题的实际能力，以此来全面培养更加优秀的旅游专业人才。对于案例教学法中存在的一些不足之处，教师也应根据教育对象的特点、专业培养目标、课程特色不断进行优化，将案例教学法的基本形式进行灵活运用，不仅可以更好地细化教学方法，还可以进一步促进案例教学与课堂教学更加紧密结合。按照课程性质以及学生的特点来选用不同的案例教学方法，可以大大提高教学效果。课堂教学中，教师可采取分组讨论的开放式教学方式或是实景模拟的方式进行案例分析，同时多样化的景区案例分析相互碰撞，能够激发学生对于不同类型评价方法的兴趣。

总之，《旅游景区开发与经营经典案例》一书中的案例覆盖面广泛，评价切入点层次丰富，评价内容具有针对性和实用性，不论是自然景观还是人文乐园，都能够切中要害，分析出各旅游景区的成功经验和失败痛点，为教学中的案例分析提供了优秀的参考。



书名：旅游景区开发与经营经典案例  
作者：邹统钎  
出版社：旅游教育出版社  
ISBN：9787563711208  
出版时间：2003年11月  
定价：38元

（余杰 / 重庆电子工程职业学院副教授）