

大学生创新创业基地服务能力提升研究

——以重庆电子工程职业学院为例

张 祎 张铁力

(重庆电子工程职业学院, 重庆 沙坪坝 401331)

摘要: 本文对大学生双创基地建设进行分析, 系统梳理大学生创业孵化服务内容, 对大学生创业孵化服务进行产品化、专业化、平台化运营, 搭建标准化的创新创业服务体系, 从而指导创业基地规范化运营。

关键词: 大学生创业; 孵化; 服务体系; 标准化

Abstract: This paper aims to systematically sort out the content of college students' business incubation services through the analysis of the construction of college students' double creation bases, conduct the business incubation services of college students in transition, specialization and platform operation, and establish a standardized innovative and entrepreneurial service system, so as to guide the standardized operation of the business bases.

Key words: undergraduate entrepreneurship; incubation; service system; standardization

一、创新创业基地建设存在的问题

在“大众创业、万众创新”浪潮下, 大学生创业环境不断优化, 大学生创新精神和创业意识不断增强, 项目数量和规模不断提高, 创业成功典型也不断涌现。但是, 大学生创业基地建设和运营工作尚处于起步阶段, 还存在缺陷。具体表现在: 一是缺乏市场化引导, 大学生创业与市场需求脱节; 二是缺乏产业化对接, 大学生创业项目难以与地区主导产业、优势产业相融合; 三是缺乏专业化服务, 大学生创业基地往往是纯公益化运营, 难以建立持续的、自我造血的运营模式, 也就难以搭建专业化的孵化服务体系。

二、创新创业基地服务的内容

通过大学生创新创业需求调查及分析, 结合其他社会资本创办的创业基地孵化服务经验, 学院提出办公空间支持、公共技术服务平台、共享商务中心、创业导师服务、创新创业培训服务和双创活动支撑“六位一体”的孵化服务体系。

(一) 办公空间支持

大学生创业对办公空间的支持不仅仅是办公场地, 还包括实验场地、活动场地和展示空间。主要服务产品包括灵活办公空间、固定办公室、公共会议室、公共接待中心、路演大厅、公共产品展示中心等办公配套服务。

(二) 公共技术服务

大学生创业过程中, 一方面要向其提供公共实验室、实验设备、检验检测设备等基础设施帮助其进行技术开发、试验、推广及产品设计等; 另一方面要引入外部资源为其提供技术咨询及技术指导和专利转让等服务。

(三) 共享商务中心

共享商务中心主要解决大学生初创企业运营过程中的管理难题, 包括工商注册、财务代账、员工招聘及培训、公共行政管理等。包括行政外包服务、商务租赁服务、企业服务接件和机构定点服务。

(四) 创新创业培训

针对大学生初创企业的规模相对较小、创新能力和融资能力

基金项目: 重庆市教育科学“十三五”规划2017年度规划课题“重庆市大学生创新创业基地服务能力提升研究”(项目编号: 2017-GX-425); 重庆市高等教育教学改革研究项目基于“四融一体”的高职学生创业实践研究(项目编号: 173230)成果之一。

作者简介: 1. 张祎(1987-), 女, 重庆潼南人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 就业创业指导;

2. 张铁力(1977-), 男, 重庆潼南人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 企业管理、就业创业指导。 <http://www.cnki.net>

相对不足、技术人才相对缺乏等特点,由创业基地每年分类组织培训。一类是提高知识和技能,如专题培训、创业课程、创业讲堂、创业学院;一类是重点解决创业者的项目论证难题,协助编制项目建议书、可行性报告及商业计划书。

(五) 创业提升服务

根据其创业过程各阶段的特点,邀请各行业专家、行业领袖、投融资专业人员等进行一对一、一对多咨询辅导,以专题诊断、上门指导、专题培训等方式提供导向性、专业性、实践性的辅导服务,对企业进行观念引导、政策指导、技术辅导、人才推荐、企业规划等多方面的服务,对企业进行深度辅导。

(六) 双创活动支撑

以大学生创新创业赛事活动为引领,设立创业基地的科技创新文化节,营造鼓励创新宽容的创新创业氛围。包括各类创新创业竞赛、开办专题对接和创业沙龙、邀请在创新创业方面取得突出成绩的校友返校为大学生作专题讲座、加强科普宣传和定期举办创新创业大赛,征集、筛选创新创业优秀项目进行深度孵化培育等活动。

三、创新创业服务体系的标准化

(一) 服务体系标准化建设模式

开展服务体系标准化工作,有利于规范创业基地建设、提高服务质量、增强大学生创业企业核心竞争力,为创业基地的运营和管理提供有力的技术支撑。大学生创业基地创新创业服务体系标准化建设主要包括服务内容产品化、服务渠道网络化和服务流程规范化。

1. 服务内容产品化。是指将每一项对大学生创业的服务都梳理成服务产品,包括服务提供方、服务内容、服务方式、服务流程、服务效果描述、收费标准、服务案例、联系方式等,并形成服务产品清单。

2. 服务渠道网络化。是指充分利用互联网技术手段,通过线上线下相结合的方式为大学生创新创业提供孵化培育服务。在大学生创业基地线下空间载体运营的基础上,线上服务平台包括门户网站及微信公众号、微信群、QQ群等多种形式。为促进大学生创业基地与科技服务业创新、融合、集聚发展,吸收互联网及电子商务的成功经验,依托高等院校在创新创业领域的海量线下资源,通过大学生创业服务电商化创新,加速推进互联网模式下的科技服务应用普及。

3. 服务流程规范化。是指对各项孵化服务的范围、内容、程序和处理方法进行规定,即制定服务标准。大学生创业孵化服务的工作流程梳理主要包括“需求采集—导师分析—服务对接—跟踪评价”几个阶段,由创业基地工作人员通过线上线下渠道采集大学生创业过程中的各项服务需求,汇总后交给创业导师进行需

求分析,然后将同一大学生企业的多项需求梳理成集成服务包,将多个大学生企业的同一需求梳理成团购服务包,集中推送到相关的科技中介服务机构,跟踪督促服务机构做好服务工作,并对服务机构的反应速度、服务态度、服务效果、收费合理性等进行评价。

(二) 服务体系标准化保障措施

要做好大学生创业基地的服务体系标准化工作,需要有高效的运行机制保障。

1. 导师服务机制。由以辅导员、成功企业家、天使投资人和专业人士等为主组成的专(兼)职创业导师队伍,发挥传帮带的引领作用,加强对大学生创业者的指导。创业导师制度主要包括选、聘、导、评四个环节,选是指发掘合适的创业导师人选;聘是指创业导师确定合作关系;导是指建立导师与大学生创客间的对话机制;评是指对导师的辅导工作进行评价。

2. 资源共享机制。为充分利用高校的资源优势服务创新创业,尤其是将科研资源向创业倾斜,可改变科研资源前付费为前担保模式,由大学生创业基地运营机构建立科技资源数据库,对校内科研资源进行汇总,前期对大学生创业项目进行评估后免费使用,在其创业项目成功(取得稳定的经营性现金回流或得到风险投资)后再合理分成,从而实现科研资源的有效回报。

3. 资金保障机制。大学生创业基地的公益性决定了其不能通过孵化服务获得经营性现金流,即无法通过日常工作实现运营资金的自我平衡。一方面,需要设立专项工作经费保障基础运营;另一方面,可将孵化服务折算成技术股份,以公益参股的模式对孵化项目进行持股孵化,约定在大学生学业期间,不控股、不干预创业企业的日常运营管理,3年内不按年度分红,大学生毕业若持续运营该创业企业,3年后将股份转为普通股,从服务的成功项目中融资。

参考文献:

- [1] 徐晓影. 高校大学生创新创业基地建设研究[J]. 长春师范大学学报, 2016(12): 103-104.
- [2] 陈容. 大学生创新创业基地管理模式分析——以武夷学院桃源校区大学生创新创业街区为例[J]. 中外交流, 2016(21).
- [3] 高昕. 政府、社会、高校“三位一体”的大学生创业服务体系探析[J]. 创新与创业教育, 2016, 7(3): 30-32.
- [4] 陈铭霞. 创客空间的兴起对构建高职院校大学生创业服务体系的启示[J]. 现代职业教育, 2017(13): 188-189.
- [5] 孙莹莹. 论“新常态”下大学生就业与创业服务体系的建构[J]. 技术与市场, 2017(7): 444-444.