

新媒体艺术设计的特征与教育

——评《新媒体艺术设计——数字·视觉·互联》

文 / 陈 佳 重庆电子工程职业学院

新媒体出现时间短,发展迅速。新媒体经过多次技术和设备革新,成为近十年来影响社会经济发展的重要技术之一,新媒体的革新是艺术设计思维与视觉形式不断变化的体现,研究新媒体艺术设计的特征和艺术教育之间的关联性,就是在为现代化艺术美学素质教育创新探索科学实施路径。

《新媒体艺术设计——数字·视觉·互联》一书内容涵盖新媒体概念、分类及其发展演变过程和常用软件等,该书还将新媒体典型网站、人物与事件等相关模块内容纳入其中,进一步全面化、整体化、系统化新媒体艺术设计理论结构体系。该书从新媒体艺术设计理论和视觉风格角度对新媒体设计进行深入研究,并以新媒体基本概念和媒体特征为切入点,简明扼要地阐明数字媒体、网络媒体、手机媒体等多种主流媒体的发展状况、视觉特征以及代表性作品,还就广告、品牌的新媒体表现和优化进行一定研究,并针对性给出企业和个人适应、巧妙应用新媒体的建议。

新媒体艺术设计最为显著的特征就是连接性与互动性。新媒体艺术设计一般要经历五个阶段:连结、融入、互动、转化、出现。新媒体艺术设计创作一般是指电路传输结合计算机实现。在技术和设备的快速更新作用下,新媒体艺术设计的表现形式渐趋于多样化,而这些表现形式都具有一个显著的共同特征,就使用者通过与作品的互动直接参与作品的整体设计,包括作品的影像、造型、价值。连接性的存在使得新媒体艺术设计创作得以跨越时空、地域的限制,拉近全球各地人民的距离。艺术设计创作是设计者思维外化的结果,而非计算机技术的集合。艺术家们不断尝试新的设计创作模式、不断寻找新媒体、不断发掘新思维,同时,其他领域、学科新的科技发展也为新媒体艺术创作提供了许多设计灵感。随着互联网等技术的不断发展,新媒体艺术设计已进入“融媒体时代”。新媒体艺术设计兼容多媒体、数字媒体的优势,并且拥有自身独特的性质,可谓和而不同。最初的新媒体艺术设计包括两大类:摄影



和电子媒体。随着互联网技术和计算机技术的飞速更新,电子媒体的数量、种类呈多样化,带动新媒体艺术设计百花齐放。新媒体艺术设计是综合类学科,是艺术与当前科学技术结合的产物。新媒体艺术设计理论继承了美学范畴的视觉传达设计的理论体系,相较于视觉传达设计,新媒体艺术设计更具时代先进性、科学性,在传播媒体上则表现出复合性、综合性等特征。

作为新兴教育分支,艺术教育具有其他教育无法取代的功能性,艺术教育在促进学生个人发展和创造思维能力的提升等各方面同样无可取代。艺术教育是素质教育的一部分,艺术教育是学生全面了解我们所处世界的重要途径,同时也是培养学生正确信仰和价值观的独特方式。从教育本位角度来说,艺术教育的服务对象是学生,学生才是教育的主体对象,因而现代艺术教育必须呈现出全面化、立体化、多样化教学,最大程度满足广大学生,同时还要兼顾学生个体之间的学习需求差异。

优秀的艺术作品可以陶冶学生的情操,加强学生思想道德教育,增强学生审美意识和水平,深度发掘学生潜力,满足学生个性化发展需求,促进学生身心健康、全面发展,是现代化复合型人才培养的重要方式。艺术教育相较于其他人文学科更具亲和性,艺术教育中的重要课程就是解放天性,学生在艺术教学实践中处于一种较为轻松、平和的氛围之下,展开想象力的翅膀自由翱翔,全身心参与艺术作品的体验、内化、设计、创作,从而实现审美修养的提升,同时也为学生的思维注入新的生命力,对学生今后个人发展助益良多。

新媒体艺术设计兼容多媒体、美学艺术设计等多个领域技术优势,同时期鲜明的时代性和先进性可以拉近与学生的距离,最重要的是新媒体艺术设计是一门极其注重实践体验的学科,可以使学生在亲身实践操作过程中潜移默化地接受艺术教育,因而新媒体艺术设计可谓是艺术教育的绝佳教学实践路径。