

探究“一带一路”对跨境电商发展的机遇与挑战

张贵英

(重庆电子工程职业学院 重庆 401331)

摘要:“一带一路”是我国提出的具备重大意义的发展战略,基于该战略不断推进,跨境电商产业迎来了发展良机。如今跨境电商行业因技术、环境、资源等因素,而存在着多种问题,因此针对其进行深入研究非常有必要。本文重点分析了“一带一路”大环境下跨境电商发展面临的机遇和挑战,再结合分析结果提出相关发展建议,以供相关从业者参考。

关键词:“一带一路”;跨境电商;机遇;挑战

在“一带一路”战略提出并付诸实施的大环境下,来自国家政府的多种扶持政策被推出,同时在国际市场上进行了多领域的跨国合作,这些都给跨境电商发展带来了诸多机遇,尤其为产业转型提供了支持。然而,因为我国跨境电商产业发展尚处于起步阶段,在国际市场合作方面缺乏经验,存在着不适应情况,所以跨境电商行业发展也面临着挑战。这都需要政府及跨境电商产业相关企业进行全面分析,寻求科学可持续发展道路。

一、“一带一路”对跨境电商发展带来的机遇

(一)国家扶持

如今国际贸易市场因经济复苏缓慢而发展受制,而跨境电商发展态势较好,因此其成为了各个国家地区重点关注和扶持的对象,将其作为国家经济发展和经济增长的关键点。在我国“一带一路”战略计划提出以来,国家相继推出了一系列政策,例如2012年底在上海、重庆等五个地区开展的跨境贸易电商服务试点工作,结合相应政策文件,给我国跨境电商发展打下了关键基础,并有效降低了各种权益风险。

(二)降低和消除贸易壁垒

众所周知,在传统国际关系中,各个国家之间为了保护本国经济利益,会在关税以外出台各种政策对跨境贸易设置阻碍。而随着“一带一路”战略理念实行,我国与各个国家地区加强了贸易合作,旨在建立跨境贸易新格局。我国于2015年第一季度末通过“一带一路”政策,期望消除贸易阻碍和壁垒,提升与周边国家地区的贸易畅通性。国家不仅下台了《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》等文件,还积极鼓励相关企业与“一带一路”覆盖国家地区企业进行跨境电商合作,实现贸易自由化和高效化,这给各个国家地区和电商企业带来了很好的发展前景。

(三)促进中小企业经济结构优化转型

在我国这些年发展过程中,中小型企业逐渐成为了社会经济的重要组成部分,然而受到金融波动等影响,中小型企业普遍存在着资金实力弱、抗风险能力差等问题。而跨境电商产业内容与大部分中小企业经营特点高度契合,这给予了广大中小企业经济结构转型的契机和方向。在跨境电商发展过程中,中国中小企业将承担起由“中国制造”到“中国创造”的身份转型责任。

二、“一带一路”对跨境电商发展带来的挑战

(一)商业信誉问题频繁发生

在如今信息化时代当中,人们衣食住行都离不开互联网,而电子商务则就是建立在互联网基础上发展起来的。但是互联网作为虚拟世界,在商业交易方面存在着信誉判定标准混乱、管理困难等问题。例如,在电子商务中,存在着大量企业侵犯知识产权、虚假宣传、诱导性消费等违规行为,同时消费者方面也存在恶意差评、滥用投诉权限、干扰商家正常经营等行为。这些问题因跨境电商地区跨度大、环境更复杂等情况表现尤甚,成为了制约跨境电商产业健康发展的关键因素。

(二)技术水平不足且规则完善度不够

理想的电子商务交易流程应当是,买卖双方在产品及服务方面达成平等交易共识,买方收到产品满意并确认付款,卖家收到货款获取利益。但是目前跨境电商因技术水平不够,或不同国家地区技术水平存在差异性,导致这一交易流程存在一些漏洞,导致商家及消费者权益得不到保障。甚至会因技术及规则漏洞而给予一些违法犯

罪活动可乘之机,导致跨境电商产业健康发展受到安全影响。

(三)物流体系尚未健全且管理困难

提到电子商务大家都会想到物流产业,的确跨境电商发展对物流产业发展也有诸多积极意义。目前我国电子商务的蓬勃发展促使物流行业形成了成熟的运行管理体系,但是在跨境电商发展过程中,因涉及国家地区不同,交通水平不同,物流方式和管理方法不同,导致跨境电商物流产业尚未形成成熟体系。直接结果就是物流效率、安全得不到保障,影响消费者参与交易兴趣,且不利于商业体系快速高效运转。

三、相关建议及发展对策

(一)完善管理机制和相关法规

国家虽然在国际合作和国家政策方面给予了跨境电商发展带下了基础,但是在维持该行业健康稳定发展方面,还需要通过加强监管和制定法律政策来给予保障。核心要点在于对跨境电商中出现的违法违规行为给予严厉打击,并健全行业监督巡查制度,发挥企业及消费者监督权利,再结合相关技术对交易平台保持实时监控,确保商家及消费者权益得到充分保护。

(二)积极打造诚信经营氛围

从跨境电商从业企业角度来讲,应当建立长远发展目光,不仅在“一带一路”政策支持下扩大跨境电子商务贸易合作,还需要在经营方面充分做到诚信。切不能为眼前利益而伤害客户利益,杜绝虚假宣传、套路消费,做好服务保障,维护跨境电商市场良好氛围,这对于企业本身业务发展乃至整个跨境电商行业健康发展都至关重要。

(三)遵纪守法维护正义

跨境电商企业及消费者应当树立网络不是法外之地意识,在虚拟交易市场依然要遵照国家相关法律,避免违法行为。对于部分地区跨境电商出现的交易违禁品、偷税漏税、走私、毒品交易等违法犯罪行为给予严格抵制,不应存在侥幸心理,配合政府共同维护跨境电商健康发展。

结束语:

“一带一路”伟大战略的提出,对我国及相关国家地区社会发展都有重大意义。而跨境电商行业更是在该战略下获得了包括政策扶持、贸易壁垒消除、中小企业经济转型等多种发展机遇,同时也面临着交易信誉、物流、技术管理等方面的问题。对于国家政府、跨境电商企业及消费者而言,唯有积极提升跨境电商管理水平、加强跨境合作、坚持诚信守法,才能在“一带一路”时代背景下推动跨境电商行业健康、稳定、可持续发展。

参考文献:

- [1]陈晶.“一带一路”建设中推进跨境电商贸易金融合作研究[J].中国商论,2019(15):91-92.
- [2]徐梦琳,高迎.“一带一路”视域下跨境电商工作室培养模式研究[J].科技风,2019(22):195.
- [3]汪志林.“一带一路”背景下高校跨境电商创新创业孵化基地建设研究[J].价值工程,2019,38(20):247-249.
- [4]陈晓琪.“一带一路”背景下跨境电商的(出口)物流现状及存在问题[J].经贸实践,2019(6):118.

作者简介:

张贵英(1979.05-),女,重庆,汉,副教授,本科硕士,外经贸经营与管理、跨境电子商务经营与管理。